

Управление
цифровой
трансформацией

Основные понятия

Владислав Тюрин



6

ПОНЯТИЙ

цифровой экономики

информационная система

А

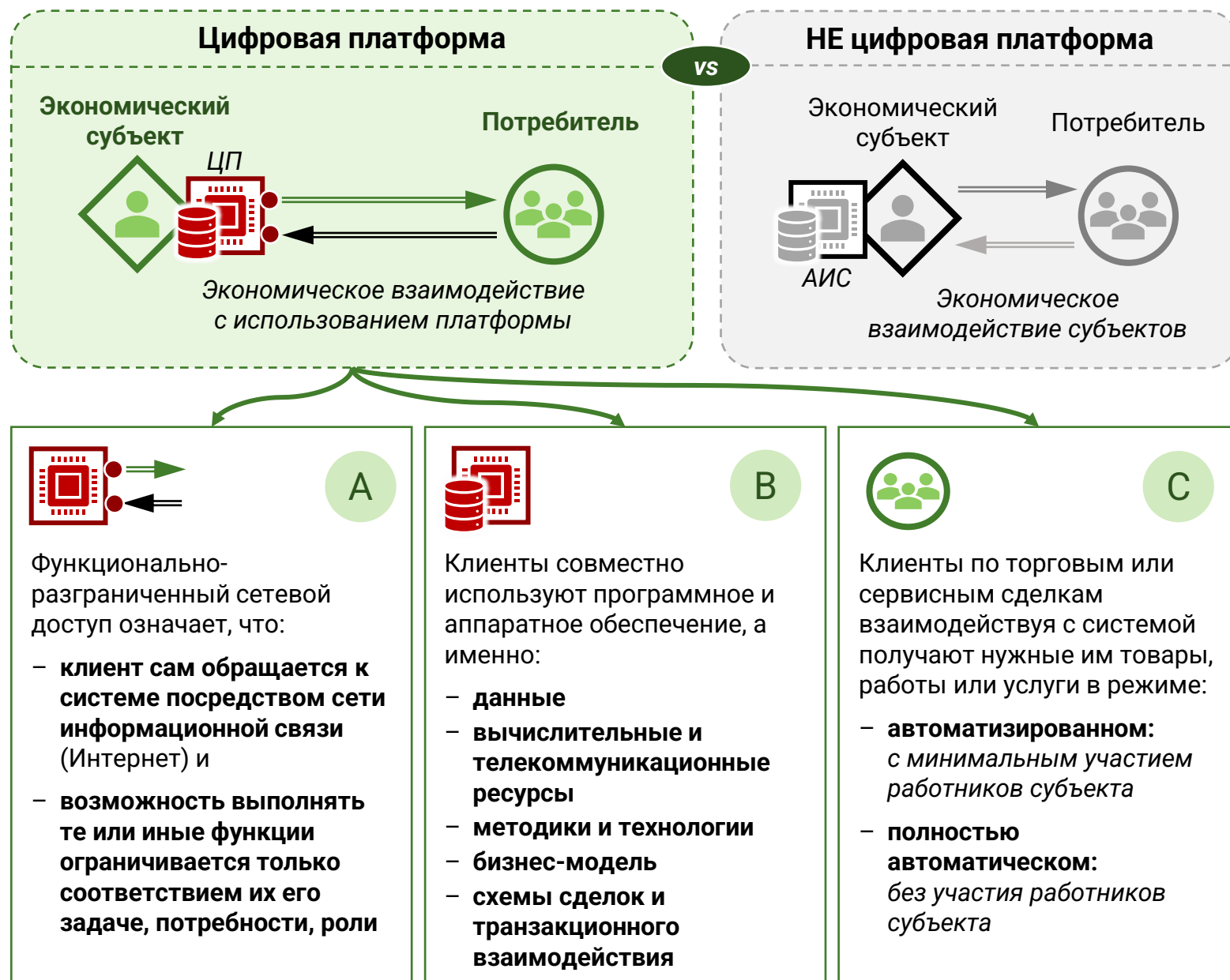
с функционально-разграниченным сетевым доступом пользователей

В

к совместно используемому программному и аппаратному обеспечению,

С

предназначенная для автоматизированного или автоматического предоставления потребителям необходимых экономических благ



решение предоставляемое клиенту

А

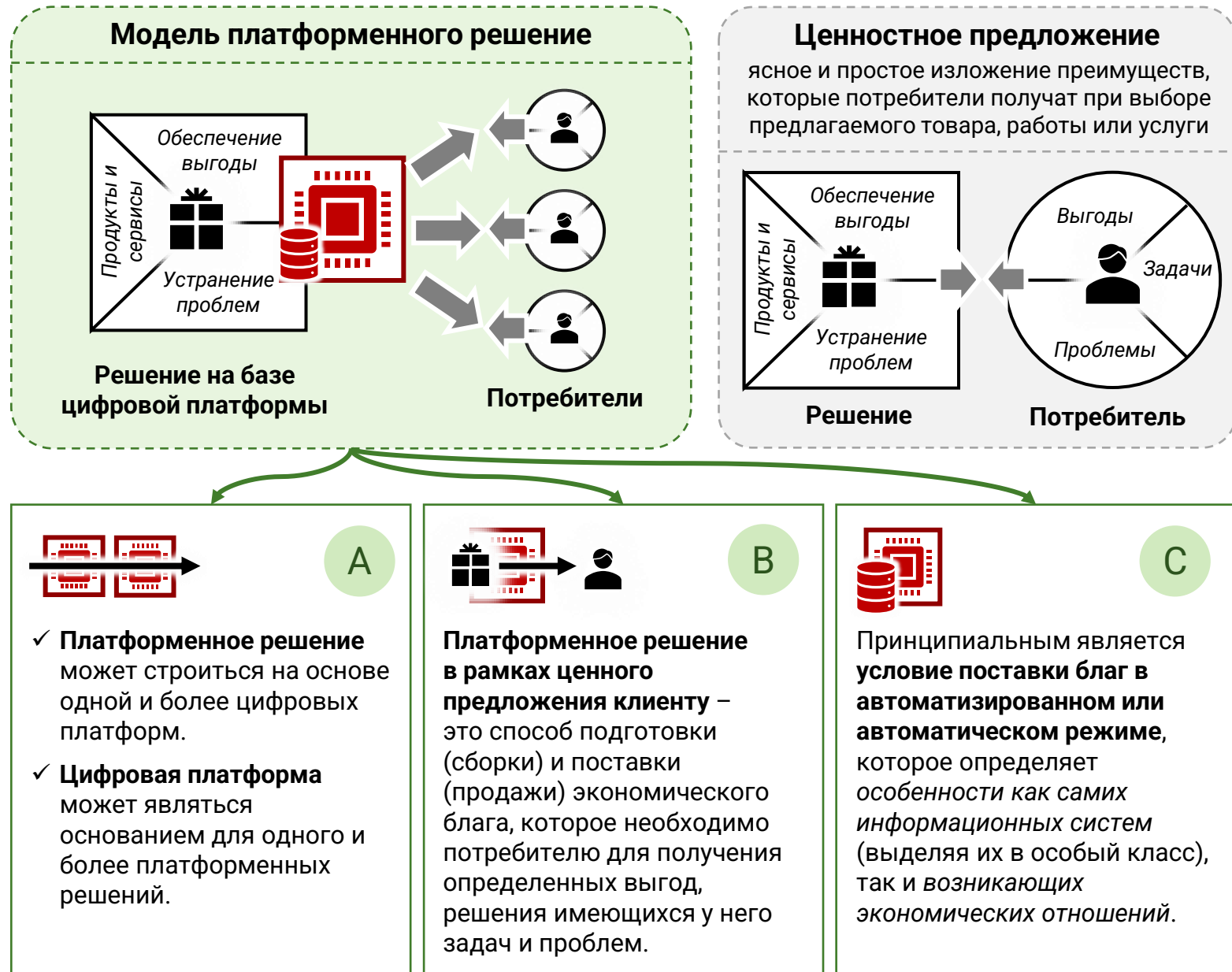
на базе одной или нескольких цифровых платформ,

В

для получения необходимого ему экономического блага (воплощенного в товаре, работе или услуге)

С

в автоматизированном или автоматическом режиме



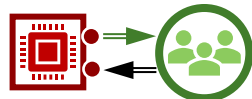
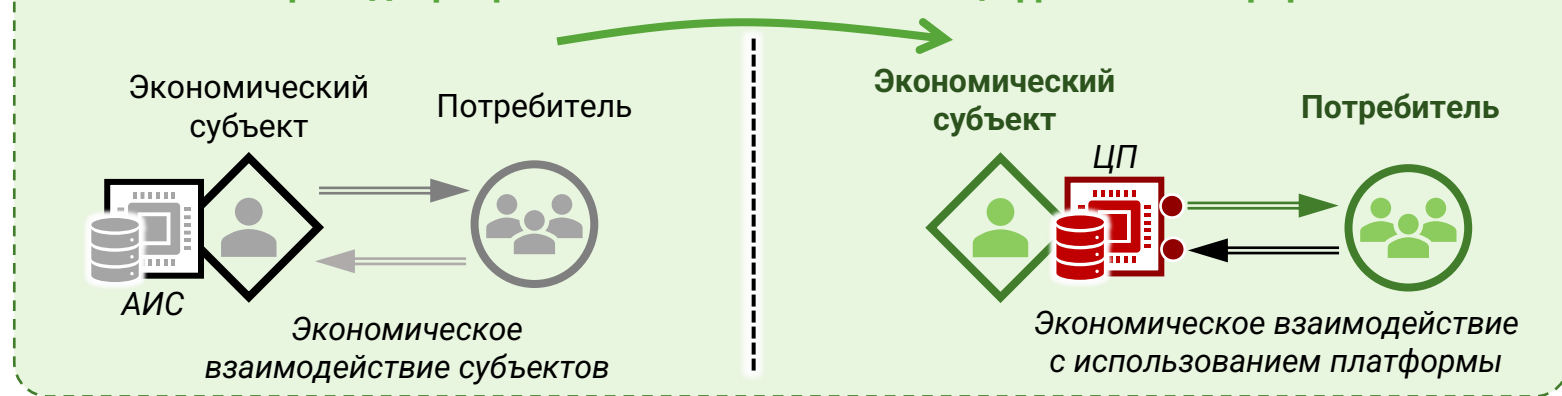
А автоматизация процессов

В производства и поставки необходимых потребителям благ

(включая экономические, производственные, логистические, финансовые, торговые, сервисные, маркетинговые и коммуникационные процессы)

С при которой применяются цифровые платформы

переход к разработке и использованию цифровых платформ



А

Автоматизация –

применение технических средств, экономико-математических методов и систем управления, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации.



В

Цифровые платформы

призваны автоматизировать процессы и оцифровать связанные с ними объекты, которые определяют и составляют экономические отношения и целевое взаимодействие экономических субъектов: компаний, государственных и некоммерческих организаций, потребителей.



С

Безусловным для цифровой трансформации является

переход бизнеса и потребителей к использованию цифровых платформ

при подготовке, заключении, совершении, завершении и закрытии торговых и сервисных сделок.

экономика,

А

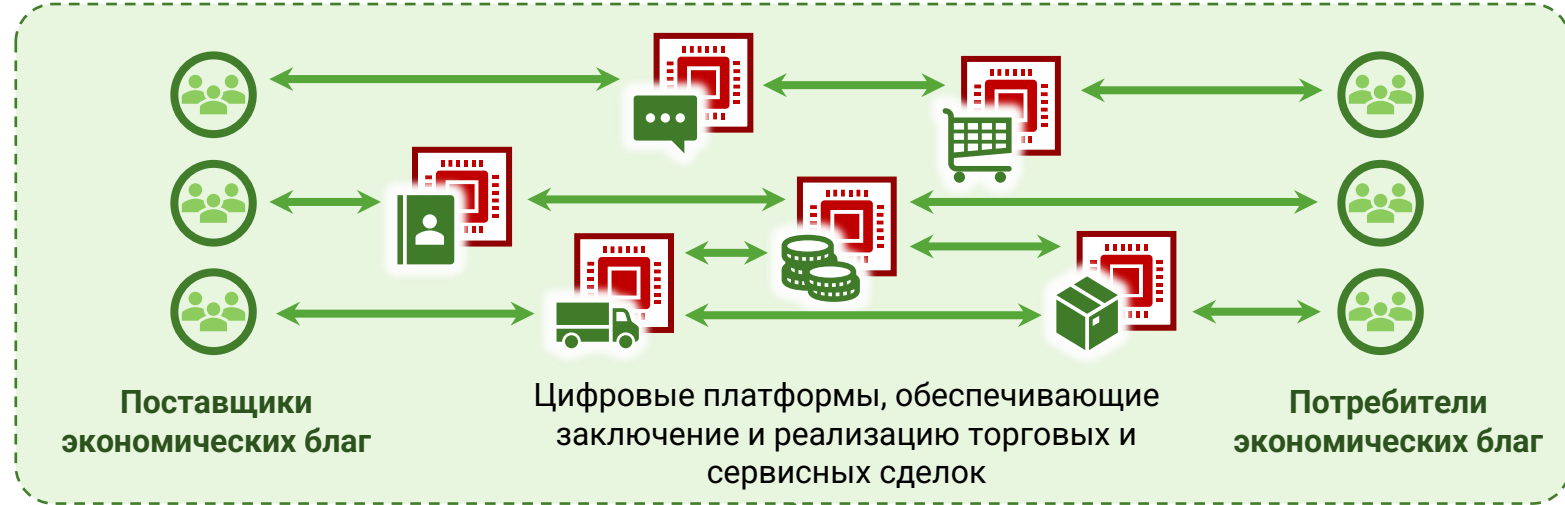
в которой деятельность общества и совокупность отношений,

В

складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления,

С

осуществляется с применением цифровых платформ



А

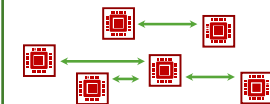
Факторы производства цифровой экономики претерпевают изменения:

- **капитал** – мобильней и целеустремленней
- **труд** – преобразуется, растет эффективность
- **предпринимательство** – основывается на глубокой аналитике
- **технологии** – новый решающий фактор



В

Множественные взаимно связанные цифровые платформы и создаваемые на их основе платформенные решения постепенно преобразуют традиционные экономические системы, предоставляя *новую ценность, управляемость, эффективность, интеграционную целостность, прослеживаемость.*



С

В цифровой экономике формируются целые экосистемы цифровых платформ обеспечивающие создание длинных цепочки ценностей для участников экономических отношений в рамках индустрий, видов деятельности, предметных областей развития, сфер жизнедеятельности.

информационные технологии,

А

которые создаются и доступны

В

для использования при решении
специализированных задач

С

на базе одной или нескольких
цифровых платформ

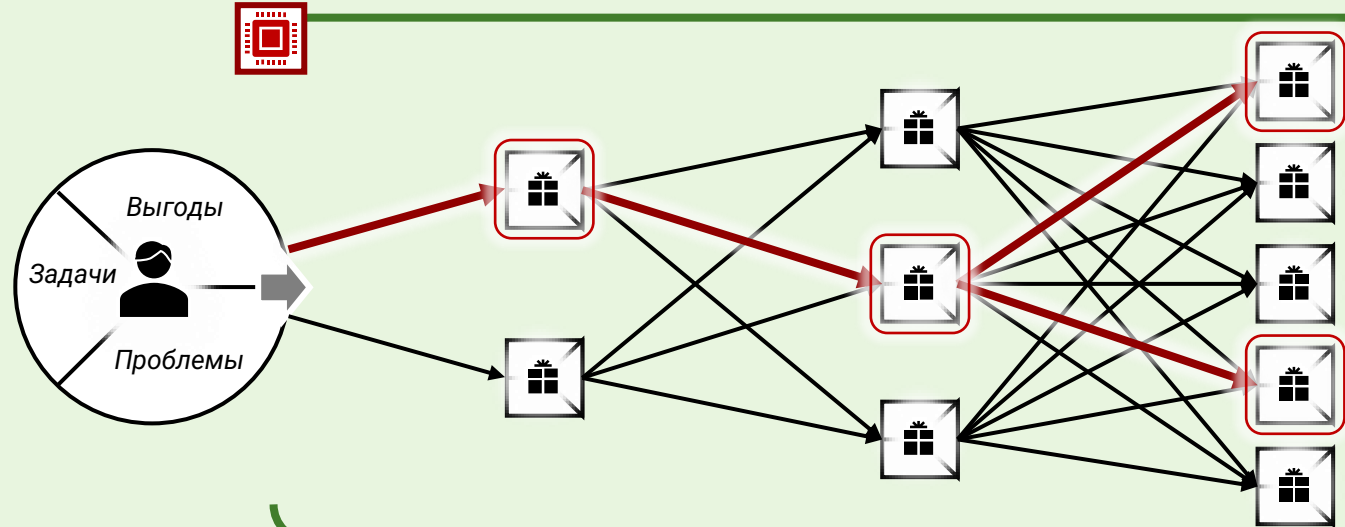


**свободный объективный
рациональный выбор из
множества вариантов,**

изначально подразумевающий и
допускающий автоматическое,
автоматизированное или ручное

**безбарьерное исполнение или
изменение сделанного выбора**

Цифровые платформы обеспечивают эффективное и быстрое управление выбором



Возможность выбрать и изменить выбор в любое время в любом объеме с любым качеством на любых условиях любой длительностью и с любыми издержками

1

Транзакционные издержки
выбора или его изменения

по величине
приемлемо
низкие



сопоставимы
с получаемой
ценностью

2

**Всегда экономически выгоднее
заменить**

ранее
предпочтенный
вариант



новым более ценным,
ставшим известным
и доступным

чем оставаться в рамках принятого решения

3

Открытый выбор
обеспечивается высоким уровнем:

конкуренции

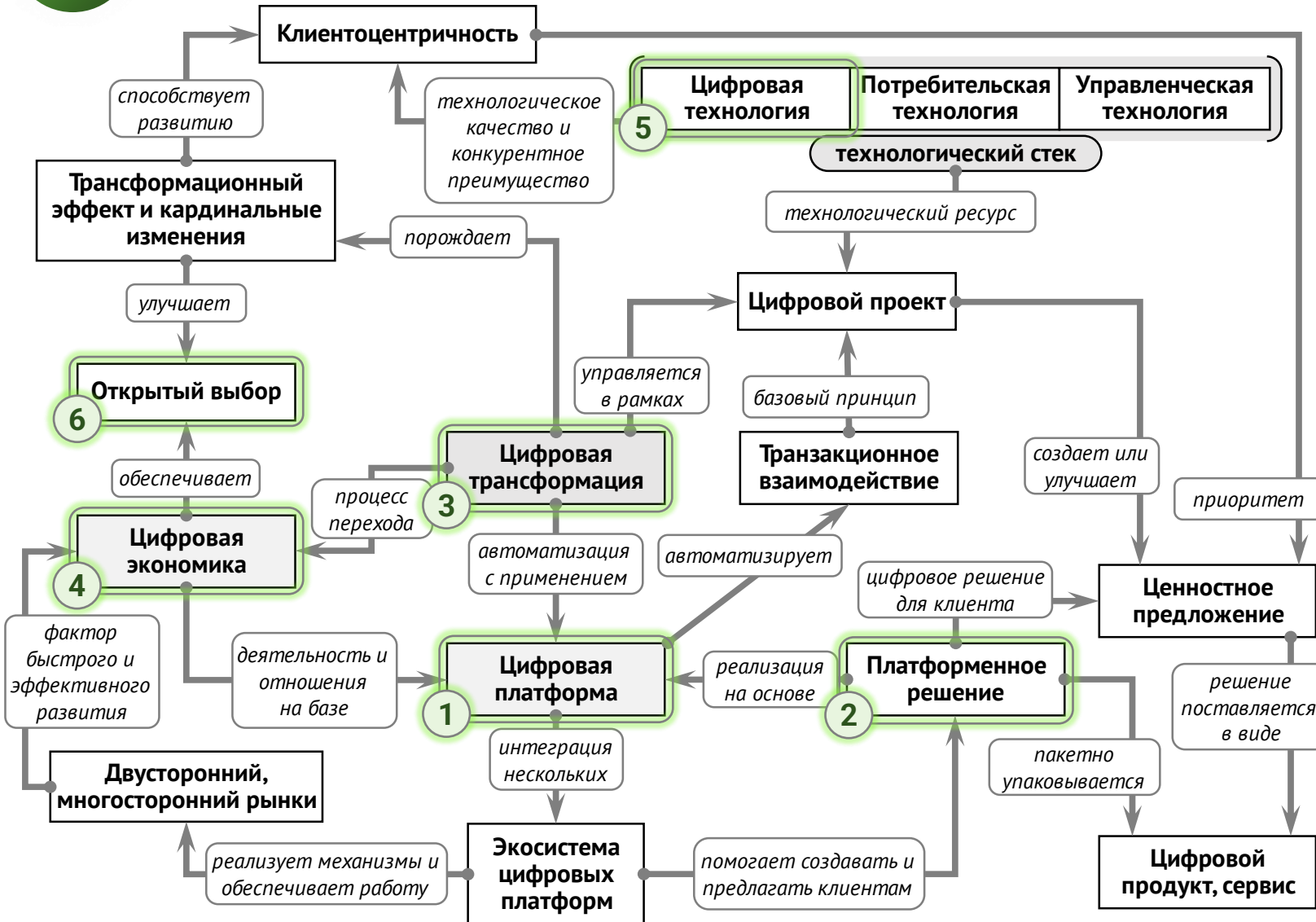
специализации

информирования

на основе данных, предоставляемых
соответствующими цифровыми платформами



Доминантные понятия



№	Термин	Определение
1	Ценностное предложение	ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получат при выборе предлагаемого товара, работы или услуги
2	Клиентоцентричность	выстраивание бизнес-модели с целью повышения удовлетворенности клиента от интеграции создаваемой и предоставляемой ему ценности с совокупно доступными и потребляемыми им другими ценностями
3	Цифровые технологии	информационные технологии, которые создаются и доступны для использования при решении специализированных задач на базе одной или нескольких цифровых платформ
4	Потребительские технологии	приёмы, способы и методы выявления, стимулирования, поддержания и удовлетворения потребностей, определения и управления поведением потребителей
5	Управленческие технологии	приёмы, способы и методы воздействия на объект управления и достижения поставленных целей
6	Цифровая платформа	информационная система с функционально разграниченным сетевым доступом пользователей к совместно используемому программному и аппаратному обеспечению, предназначенная для автоматизированного или автоматического предоставления потребителям необходимых экономических благ
7	Платформенное решение	решение на базе одной или нескольких цифровых платформ, предоставляемое клиенту для получения необходимого ему экономического блага
8	Цифровой проект	проект, в котором для достижения поставленной цели создается или функционально расширяется (дорабатывается) цифровая платформа, платформенное решение или цифровая технология
9	Цифровой продукт, сервис	товар, работа или услуга, предоставляемые потребителю в виде или с использованием программы, данных или программно-аппаратного решения
10	Цифровая трансформация	автоматизация процессов производства и поставки необходимых потребителям благ при которой применяются цифровые платформы
11	Экосистема цифровых платформ	совместное развитие интегрированных между собой цифровых платформ, способствующее созданию и предложению клиентам взаимосвязанных комплексных платформенных решений
12	Цифровая экономика	экономика, в которой деятельность общества и совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, осуществляется с применением цифровых платформ
13	Транзакционное взаимодействие	взаимодействие двух и более субъектов, рассматриваемое и исследуемое как связанная последовательность транзакций
14	Трансформационный эффект	наблюдаемые и измеримые последствия кардинальной смены принципов осуществления видов деятельности
15	Двусторонний рынок	институт, механизм, сводящий операторов и отношения (торговые и сервисные сделки) покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг
16	Открытый выбор	свободный объективный рациональный выбор из множества вариантов с безбарьерным исполнением или изменением сделанного выбора

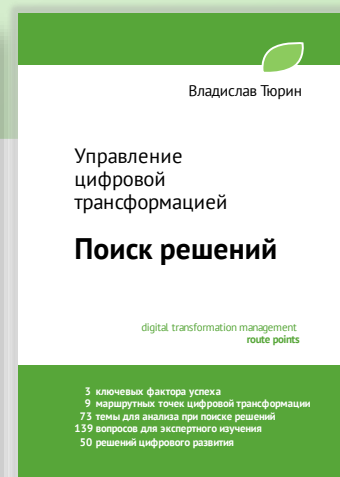
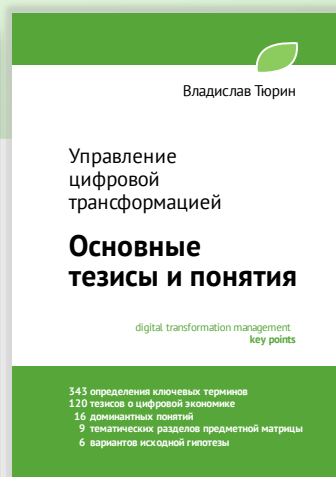
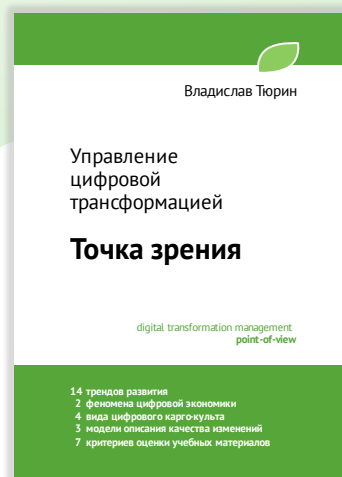
см. «Управление цифровой трансформацией. Основные тезисы и понятия» ([ссылка](#))



Владислав Тюрин

эксперт по цифровой трансформации

<https://vladtyurin.ru>



скачать
книги

