

Структура проекта Vlad's Business Objects

Публикации, инструменты, программы обучения, продукты и политики

Проект Vlad's Business Objects включает три основных блока: базу знаний, информационные инструменты и программы обучения.

База знаний проекта состоит из публикаций по управлению бизнес-объектами как общего назначения, так и по отдельным отраслевым направлениям. В качестве основы базы знаний принимается набор базовых публикаций, которые определяют и формулируют общие понятия и принципы формирования системы знаний проекта по управлению бизнес-объектами. Публикации базы знаний проекта, за исключением публикаций, входящих в базовый набор, сгруппированы по *тематическим разделам, подразделам и наборам*.

Информационные инструменты включают как полноценные программные продукты и ИТ-технологии, так и отдельные инструкции общего методического характера, схемы бизнес-процессов, маршрутные, технологические и информационные карты. Информационные инструменты сгруппированы в методические и технологические *пакеты инструментов*.

Программы обучения представляют собой методические и вспомогательные материалы для осуществления мероприятий по подготовке к освоению и внедрению элементов проекта для целей управления бизнес-объектами. Программы обучения сгруппированы в *направления, курсы, темы*.

На основе разработок проекта Vlad's Business Objects составляются (комплектуются) «продукты» – сформированные для использования (освоения и внедрения) в бизнесе взаимосвязанные знания, инструменты и программы обучения. Продукты проекта должны быть удобными, эффективными, тиражными компонентами для формирования регулярных бизнес-процессов на различных предприятиях.

Продукт проекта Vlad's Business Objects – это комплект, включающий элементы базы знаний проекта, набор взаимосвязанных и поддерживающих эти знания инструментов, а также программы обучения для использования такого комплекта. Продукт может включать тиражное программное обеспечение с широкими возможностями его настройки.

Продукты проекта разрабатываются с применением 7 специальных **политик**:

1. Политика интегрированной стандартизации – в основе продуктов проекта набор взаимосвязанных стандартов, описывающих как терминологию, так и бизнес-процессы; продукты проекта основаны на проработанных мотивированных концепциях работы с данными, которые динамично раскрываются в публикациях, инструментах и программах обучения.

2. Политика структурной рекурсивности – продукт проекта строится на принципе целостной управляемой рекурсивности, что упрощает его понимание и использование.

3. Политика быстрого внедрения – возможность быстрого использования после приобретения, что достигается благодаря структуре включаемых в проект публикаций базы знаний, расширенному составу инструментов и готовым программам обучения.

4. Политика реальных задач – продукты решают конкретные задачи конкретной бизнес-единицы (или даже рабочего места пользователя) в рамках стандартизированных бизнес-процессов.

5. Политика унифицированных структур данных – в основе продуктов проекта лежат унифицированные структуры данных и все те преимущества, которые предоставляют такие структуры.

6. Политика растущего функционала – продукты имеют несколько уровней освоения от простого до усложненного варианта с возможностью расширения (сначала можно освоить элементарный уровень, а затем перейти к усложненному, с большими возможностями).

7. Политика естественной совместимости – разные продукты проекта совместимы друг с другом на основе единой базы знаний, интегрированных инструментов и дополняющих программ обучения.

С целью понятного и быстрого ориентирования в структуре проекта вводится политика именования (назначения названий) элементов проекта:

1. Полное наименование проекта: «Vlad's Business Objects».
2. Именование проекта через указание сайта: «bizobj.ru» или «www.bizobj.ru».
3. Предпочтительное короткое (маркетинговое) наименование проекта: «v|bo» (в наименовании используется «сломанная» или «прерванная» линия).
4. Короткое наименование проекта (для компьютерных систем): «vbo» (когда в наименовании невозможно или нежелательно использовать «сломанную» линию).
5. Именования публикаций базы знаний, тематических разделов, подразделов и наборов не регулируется специальным образом. При необходимости после имени публикации базы знаний указывается в скобках текст следующего содержания «Публикация проекта Vlad's Business Objects - www.bizobj.ru». Также указывается автор и год публикации.
6. Именование инструментов и пакетов инструментов проекта осуществляется с добавлением в начало указателя «v|bo». Название инструментов должны последовательно включать названия пакетов или указания на названия пакетов в которые они вложены.
7. Разделы и тематически разделы сайта могут начинаться с указателя «bizobj.ru».
8. Именование программ обучения, направлений, курсов, тем и уроков осуществляется с добавлением в начало указателя «v|bo».
9. Именование продуктов и наборов продуктов проекта осуществляется с добавлением в начало указателя «v|bo». В названии продукта могут включаться год выпуска продукта или его версия, а также указание на особенности выпуска продукта (например, ограниченная версия, учебный выпуск, однопользовательский вариант).
10. Части названия элемента проекта разделяются пробелом, точкой или подчеркиком (с приоритетом, как указан в последовательности).
11. Различные способы именования отдельных наборов публикаций, отдельных пакетов инструментов (в том числе программных продуктов и программных компонент) и отдельных программ обучения определяются дополнительно.

v|bo