

Введение в проект Vlad's Business Objects

Наука и практика управления организационными структурами постоянно находится в развитии и поиске наиболее эффективных инструментов, методов и технологий. Одним из наиболее важных условий такого развития является исключительно практическая направленность со строгим ориентированием на результативность – оптимальное управление для достижения заданных целей с минимальными издержками. В таком случае, какой бы ни была хорошей теория, она исключительно проверяется практикой и имеет ценность только тогда, когда с её помощью достигается определенный и успешный результат.

Используя накопленные достижения в области управления (преимущественно), экономики, маркетинга, информационных технологий, психологии, а также используя ряд новых теоретических, методических и технологических разработок необходимо создать формализованную комплексную систему, позволяющую осуществлять управление организационными структурами с высокой эффективностью и с использованием мощных информационных инструментов. Разработка указанной системы осуществляется в рамках авторского проекта Vlad's Business Objects (сокращенное обозначение v!bo).

Проект Vlad's Business Objects – исследовательский проект по созданию системы взаимосвязанных знаний, инструментов и программ обучения, определяющих стандарты, методы, технологии и методологию управления объектами. Проект включает разработки, которые могут быть использованы как отдельно, так и в комплексе, что позволяет повысить эффективность управления. Кроме того, публикации проекта содержат рекомендации общего характера, которые могут быть использованы и без применения, связанных с ними, методов и технологий.

Проект является определенным качественным нововведением в управлении бизнес-объектами, которое основано на информационных инновациях и технологиях. Проект ориентирован на практическое применение с использованием связанных современных компьютерных технологий (информационных инструментов и программного обеспечения) и представляет рамочную систему, формирующую некоторую среду и модель конкретных управленческих решений. На основе материалов проекта комплектуются бизнес решения различных типов и назначений для соответствующих бизнес-единиц и рабочих мест (продукты).

Миссия проекта Vlad's Business Objects: повышение эффективности управления системами объектов за счет интенсивного развития системы знаний, информационных инструментов и программ обучения.

Цель проекта Vlad's Business Objects: разработка комплекса материалов системы знаний, информационных и программных инструментов их поддерживающих, а также программ обучения по их изучению и использования, как в целом для управления системами бизнес-объектов, так и с учетом отраслевых особенностей, а также формирования готовых к применению на их основе продуктов проекта.

В число задач проекта Vlad's Business Objects входит обеспечение теоретической базы для целостной системы управления предприятием, а также для более глубоких и детальных исследований в области менеджмента, экономики и маркетинга.

Проект реализуется с учетом следующих условий:

- обеспечение целостности, связанности и рекурсивности единиц проекта;
- стандартизированная и единая терминология;
- многоаспектный строго логический формализованный подход к управлению;
- практическая применимость и её поддержка эффективными инструментами;
- учет современных накопленных знаний и технологий;
- создание базы для самостоятельных разработок и инноваций;
- соответствие психофизиологическим особенностям мышления человека;
- возможность поддержки знаний проекта инструментами и программами

обучения и обеспечение разрабатываемых программных продуктов соответствующей базой знаний и программами обучения;

- ориентация на конечного пользователя с учетом принципа быстрого внедрения стандартных решений в практику.

Проект Vlad's Business Objects основан на ряде базовых положений:

- стандартизация знаний по управлению бизнес-объектами;
- понятие репрезентации и построения модели взаимодействия бизнес-объектов;
- информационная природа взаимодействия бизнес-объектов и понятие

информационных сетей;

- анализ моделей взаимодействия бизнес-объектов на основе рекурсивно-структурной декомпозиции;

- понятие и методика формализации моделей взаимодействия бизнес-объектов и условная запись результатов формализации на основе нотации.

v|bo