

Аналитика в основе | предметная область

Эффективность ресурсов:

- переработка;
- отдача капитала;
- производит. труда.

Эффективность целей:

- контрольных показателей;
- тактическая;
- стратегическая.

Эффективность процессов:

- производства;
- издержек;
- развития.

Результативность продукции:

- объем производства;
- качество;
- процессы.

Результативность целей:

- операционных;
- проектных;
- стратегических.

Результативность расширения:

- производства;
- рыночных позиций;
- менеджмента.

Инвестиции в ресурсы:

- капитал;
- позиции;
- управление.

Финансовый анализ:

- обеспеченность;
- оборачиваемость;
- устойчивость.

Инвестиционное состояние:

- задолженность;
- фонды;
- нематериальные активы.

Анализ потребностей:

- атрибуты;
- формализация;
- спрос.

Анализ товаров (продуктов):

- свойства;
- условия сделки;
- альтернативы.

Анализ особенностей потребления:

- культура;
- локализация;
- особенности выбора.

Анализ конкурентов:

- профилирование;
- структура и динамика;
- поведение.

Анализ конъюнктуры:

- ресурсный;
- рыночный;
- взаимодействий.

Анализ инноваций:

- продуктовые;
- технологическ.;
- информацион.

Анализ мероприятий:

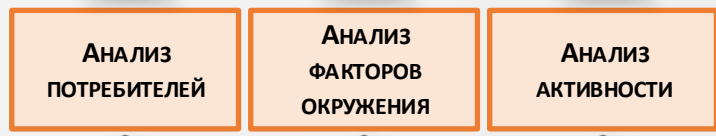
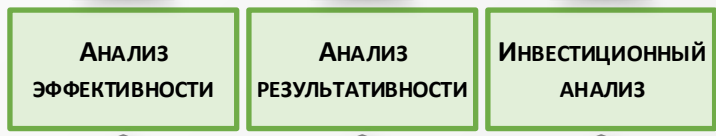
- взаимодействия с потребителями;
- исследований;
- разработок.

Анализ клиентов:

- потенциальных;
- фактических;
- системы взаимодействия.

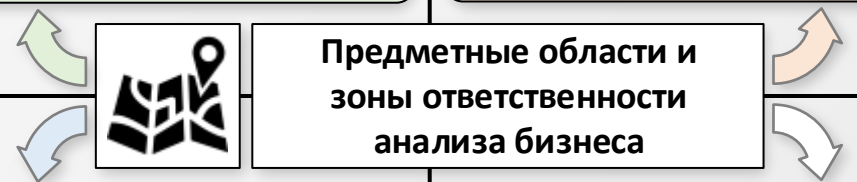
Анализ торговых сделок:

- потенциальных;
- фактических;
- управления.

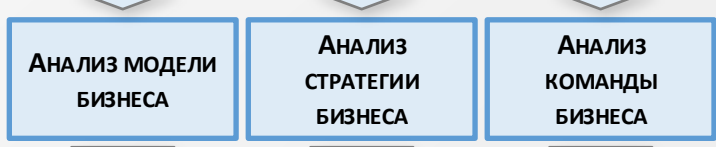


ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

МАРКЕТИНГ-АНАЛИЗ



АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ



Анализ покрытия модели:

- охват (зона);
- детализация;
- точность.

Анализ релевантности модели:

- целям;
- потенциалу;
- внешней среде.

Анализ развития модели:

- объектное;
- процессное;
- комплексное.

Анализ стратегического проектирования:

- структура;
- увязка;
- программность.

Анализ удовлетворенности:

- ожидания;
- конъюнктура;
- результативность.

Анализ исполнения:

- прогнозное;
- качество;
- подстройка.

Анализ компетенций:

- охват (зона);
- качество;
- взаимосвязь.

Анализ адаптивности:

- под стратегию;
- под изменения;
- потенциал реорганизации.

Анализ развития команды:

- компетентное;
- структурное;
- коммуникативное.

Внутренняя оценка системы анализа бизнеса

