

Бизнес высоких стандартов

В ТО ВРЕМЯ, КОГДА...

Активно развивающаяся экономика предъявляет всё более высокие требования к каждому конкретному бизнесу, который желает не просто быть успешным, но и стратегически эффективным.

Существует два принципиально разных подхода к ведению бизнеса: бизнес низких и бизнес высоких стандартов. Разделение это основывается на том понимании, которое закладывает в смысл своей экономической деятельности субъект (владелец или топ-менеджер компании).

Первый – бизнес для ренты

Если основной смысл заключается в том, чтобы извлекать всевозможными путями доход при минимизации затрат из некоторой совокупности материальных и нематериальных активов, то все объекты и процессы бизнеса стремятся сформировать устойчивую систему поддерживающую и воспроизводящую:

- низкий уровень атрибутивных свойств бизнес-объектов и
- низкий уровень проектирования и исполнения бизнес-процессов.

Второй – бизнес для идеи

Если основной смысл заключается в том, чтобы реализовать наиболее оптимальным способом стратегическую цель (потребность, замысел или идею) за счет осуществления некоторой деятельности привлекая значимые ресурсы, то все объекты и процессы бизнеса стремятся сформировать устойчивую систему поддерживающую и воспроизводящую:

- высокий уровень атрибутивных свойств бизнес-объектов и
- высокий уровень проектирования и исполнения бизнес-процессов.

Покажется парадоксальным, но именно во втором случае большей критической значимостью обладает такой ресурс как «время». Реализация миссии или стратегической цели, как правило, требует больше временных затрат, чем простое извлечение дохода. Ключевая роль «дефицита времени» обуславливает целесообразность выстраивания *идеально* функционирующих процессов с вовлечением *идеальных* объектов. Поэтому грамотный управленец пытается создать высоко эффективную и результативную деятельность, постоянно её совершенствуя и обновляя. В этом ему помогает такой важный функционал как:

- сбор данных,
- исследования и конструирование;
- аналитика бизнеса,
- моделирование,
- автоматизация,
- мониторинг и контроль,
- координирование и инновации.

Но кое-что меняется.

Создание и поддержание в работоспособном состоянии сложной и обновляющейся бизнес-модели требует «сильной» мотивационной составляющей – значимой миссии и эффективной стратегии. Простое извлечение дохода уже не способно поддержать заинтересованность в интенсивном и экстенсивном развитии бизнеса.

Бизнесу для ренты, который в основу закладывает единственную задачу – получение хорошей доходности – всё труднее добиваться своих «меркантильных» целей. Внутрифирменные и внешние экономические процедуры и процессы усложняются, а изменчивая конъюнктура создает повышенную турбулентность. Борьба за ресурсы усиливается, но одновременно ценность материальных благ и капитала становится менее очевидной и волатильной. Рынки насыщаются типовой продукцией, но потребности клиентов всё более индивидуализируются.

Проблемы не минуют как малые формы предпринимательства, так и крупные корпорации. Для сохранения устойчивых позиций на рынке и поиска новых конкурентных преимуществ, экономические субъекты изучают и применяют сложно структурированные, информационно ёмкие и комплексно развитые инструменты, технологии и модели. Но оказывается, что для создания и поддержания в работоспособном состоянии сложной и обновляющейся бизнес-модели недостаточно мотивации, на которую традиционно опирается «бизнес-для-ренты» - в ней мало силы и потенциала.

И выходит, что управлять бизнесом, который ориентирован на извлечение дохода из некоторой собственности становится всё трудней. А скоро это станет практически невозможным.

ПОНИМАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ...

Бизнес низких стандартов сложно уживается с бизнесом высоких стандартов. Первому требуется простая и доходная модель с притоком легко управляемых и невысоких по ценности ресурсов, а также с линейно-ориентированными производительными дешевыми процессами. Второму нужны уникальные инновационные обновляемые конкурентные преимущества, которые основаны на использовании дефицитных ресурсов «глубокой переработки», на динамичных устойчивых бизнес-процессах и на индивидуальных личностных качествах и талантах высококвалифицированных специалистов.

Первый готов поступиться принципами ради цены, а второй готов поступиться ценой ради принципов. Как организовать взаимодействие таких субъектов в рамках полноценного экономического сотрудничества.

Слишком сложно и проблематично сочетать не сочетаемое.

Для бизнеса низких стандартов не так важен успех партнеров и экономического сообщества в целом. Привлечение специалистов в команду осуществляется по заниженным критериям, а оплата их труда осуществляется исходя из принципа «оклад в среднем по рынку». Бизнес низких стандартов не заинтересован в изменениях, если это не сулит ему увеличения прибыльности и для него не существует разницы между оптимизированными и формализованными бизнес-процессами. Как правило, бизнес низких стандартов фиксируется на некотором уровне исполнительской дисциплины примитивного вида процессов, вовлекая посредственные объекты и создавая средний по качеству продукт. Такой бизнес устойчив к переменам и не исправляет проблемный и плохо работающий функционал.

Для бизнеса высоких стандартов исключительно важно эффективное взаимодействие с партнерами, клиентами и экономическим сообществом в целом. Привлечение специалистов в команду осуществляется по завышенным гибким критериям,

а оплата труда дифференцирована и честно осуществляется из принципа «вклад в достижение целей». Бизнес высоких стандартов исключительно заинтересован в изменениях, даже если это не приносит немедленного просчитываемого увеличения прибыльности и для него существует огромная разница между формально прописанными и действительно оптимально работающими бизнес-процессами. Бизнес высоких стандартов постоянно изменяется и устойчив в своем развитии, объективно и критически подходит к решению проблемных ситуаций.

Сделать бизнес высоких стандартов из бизнеса низких можно кардинально и полностью перестроив его модель.

Перевести бизнес низких в бизнес высоких стандартов можно только кардинально перестроив модель, начиная со стратегического планирования и заканчивая операционными задачами. Пересмотру подлежат все ключевые объекты и процессы, как на предмет их качественно, так и количественного состава. Бизнесу высоких стандартов крайне необходимы знания и умения работы с информационными потоками, а значит не обойтись без квалифицированной ИТ-инфраструктуры, аналитического центра и системы поддержки принятия решений.

РЕШИТЕЛЬНО РЕАЛИЗОВАТЬ...

Бизнес высоких стандартов постоянно развивается и обновляется, чтобы ещё эффективней и результативней реализовывать поставленные цели. Для этого необходимы соответствующие инструменты, технологии и модели. Для этого необходимы знания и практические навыки. Для этого необходимы высококвалифицированные профессионалы и удобные организационные схемы.

Бизнес высоких стандартов должен быть поддержан на уровне сообщества разработкой и предложением: новых знаний и типовых регламентов, производительных комплексных инструментов и технологий, значимых и понятных программ обучения.

Формирование экономического пространства, где удобно и выгодно работать на уровне высоких стандартов – это одна из важнейших задач современной экономической и управленческой теории и практики.

v!bo